



DICIEMBRE  
2011

DOSSIER  
DE PRESENTACIÓN



Plaza de la Unión, 1 Ed. B 1º2ª - 08172 Sant Cugat del Vallès (Barcelona)  
Tel.: +34 93 589 36 36 Fax: +34 93 590 82 49 - [smm@colillas.eu](mailto:smm@colillas.eu) - [www.colillas.eu](http://www.colillas.eu)



**COLILLAS BRANDING** es una empresa 360° dedicada a satisfacer las necesidades en imagen corporativa que usted pueda tener. Nuestro equipo de profesionales está preparado para crear soluciones novedosas y dinámicas que le permitan a sus proyectos y negocios crecer y mejorar en el mundo empresarial. **COLILLAS BRANDING** tiene más de 15 años de experiencia en el sector del diseño y la comunicación, y conscientes de los cambios que la sociedad ha ido generando, hemos ido innovando y ampliando nuestra oferta de servicios llegando a ofrecer un amplio abanico de soluciones no solo en formato papel sino también en formato virtual.

Nuestro objetivo es conseguir que usted le saque el máximo partido a su negocio, y con nuestra ayuda obtenga la posición que se merece. Todo esto es posible gracias a nuestro trato personalizado, ya que creemos primordial conocer al cliente a fondo para así poder descubrir sus gustos y necesidades y poder ofrecerle lo mejor de nosotros mismos.

Es por eso que en **COLILLAS BRANDING** contamos con cinco departamentos especializados dentro de la comunicación y la imagen corporativa para asegurarnos la especialización que cada cuenta necesita, sin perder el punto de vista global que nos caracteriza.



**D DE DISEÑO**, la división fundadora de esta empresa con más de 15 años de experiencia, trabajará para conseguir ofrecerle las mejores soluciones en cuestiones de diseño, tanto para entornos offline como online. Es por eso que, el departamento d de diseño está especializado en branding (identidades corporativas, gestión de marcas, catálogos y folletos, memorias institucionales, etc), packaging (blisters, cajas, soportes, etc.) y diseño y montaje de stands modulares, arquitectura efímera y señalética.



**D3MEDIA**, nuestra división online, está focalizada en el desarrollo de soluciones digitales para cualquier necesidad. De tal forma que, nuestros especialistas analistas web, multimedia y animadores 3D le ofrecerán aquello que requiera en animaciones 3D, proyectos online, portales y sites web, vídeos corporativos, audiovisuales, interactivos, presentaciones, tutoriales y plataformas e-commerce.



**EVENTOS**, uno de nuestros departamentos insignia, está centrado en la organización y coordinación de eventos empresariales del tipo que sean. Nuestro objetivo es ofrecer un servicio llaves en mano, donde el cliente no tiene que preocuparse de nada, ya que nuestro departamento se ocupa de todo desde la gestación del mismo hasta la redacción de conclusiones.



**SMM**, nuestra división más benjamina, quiere demostrar que la realidad de hoy se encuentra en Internet, y una buena gestión de lo que éste ofrece es la clave del éxito. Un trabajo orgánico basado en la gestión de comunidades sociales virtuales, la gestión de la reputación online y el optimización en buscadores (SEO) es lo que permite a nuestros clientes rentabilizar sus inversiones en publicidad conociendo a la perfección los resultados de ésta.



**THINKER**, nuestro departamento más etéreo, pretende dar respuesta en cuestiones de consultoría estratégica, coaching, implantación de procesos, inteligencia comercial y CRM.

Contamos con un equipo multidisciplinar y especializado capaz de ofrecer los mejores resultados creativos, analíticos o estratégicos ya que trabaja en un ambiente de trabajo transversal donde las responsabilidades de cada uno se cruzan y se entremezclan permitiendo unos resultados 360°.

Nuestro sistema de trabajo pretende implicar todos los niveles profesionales, demostrando que una solución, muchas veces, viene dada por la colaboración activa de varios departamentos. Es por eso que, en **COLILLAS BRANDING** nos gusta que todos nuestros profesionales estén implicados en todas las cuentas ya que, de esta manera, las resoluciones de las situaciones que nos plantean nuestros clientes pueden ser abordada desde distintos ángulos y, así, conseguir la propuesta más adecuada, efectiva e innovadora posible.

Para nosotros, lo imposible es un reto, y sabemos que apuntando a él, el amplio abanico de posibles surgirá de forma natural y capaz de satisfacer hasta los paladares más selectivos. Nuestra pasión es la comunicación, y cada vez que conseguimos que nuestros clientes muestren al mundo una imagen fuerte y resolutive a través de una marca consolidada, un sitio web intuitivo, y una organización fuerte sentimos que nuestro trabajo ha valido la pena.

[¿Nos dejas que te acompañemos en tu camino hacia el éxito?](#)

La realidad que en los últimos años se ha ido imponiendo ha convertido **Internet** en el elemento central que articula todos los procesos de marketing y publicidad de las empresas, independientemente del sector al que pertenecen.

Es por eso que, cada vez más, las empresas, con sus marcas y productos, necesitan asegurarse una **buena presencia en la red** para aumentar el **posicionamiento de sus productos y marcas** y que eso repercuta directamente en las ventas online y offline. De esta manera, la especialización y la dedicación específica en las tareas de difusión, monitorización e interacción entre las marcas y productos y la audiencia directa se ha vuelto en elemento indispensable para el éxito de cualquier empresa.

Para nosotros, **el cliente de hoy en día ha cambiado** volviéndose mucho más activo en el proceso de compra. Hoy en día, los consumidores buscan opiniones de otros consumidores para valorar la satisfacción de la compra. La **infoxicación** que a diario los ciudadanos reciben con la publicidad ha hecho que estos desconfíen de la misma, y necesiten de las opiniones de otros usuarios para comprobar la seguridad de las marcas y la eficacia de sus productos. Además, con el acceso a Internet desde cualquier lugar, y las facilidades que las numerosas aplicaciones para dispositivos móviles ofrecen, permite que el usuario pueda transmitir sus opiniones de manera más fácil, rápida y directa.

**CON EL ACCESO A INTERNET DESDE CUALQUIER LUGAR, Y LAS FACILIDADES QUE LAS NUMEROSAS APLICACIONES PARA DISPOSITIVOS MÓVILES OFRECEN, EL USUARIO PUEDE TRANSMITIR SUS OPINIONES DE MANERA MÁS FÁCIL, RÁPIDA Y DIRECTA**

**CAMBIAR LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN HACIA UNA PARTICIPACIÓN QUE PERMITA INTERACTUAR CON EL USUARIO, RESOLVER LAS DUDAS QUE HA PLANTEADO EN LA RED, Y SOBRE TODO CONOCER CUÁL ES SU OPINIÓN SOBRE LAS MARCAS Y PRODUCTOS.**

Delante de esta realidad, las empresas dueñas de estas marcas y productos que buscan conseguir un posicionamiento destacado en la red deben cambiar sus estrategias de comunicación hacia una más participativa. Esta participación ha de permitir interactuar con el usuario, resolver las dudas que ha planteado en la red, y sobre todo conocer cuál es la opinión que los usuarios tienen sobre sus marcas y productos.

Gracias a los últimos avances en Internet, la **web 2.0** nos permite conseguir todos estos objetivos. Gracias a las **plataformas sociales**, las estrategias de **posicionamiento SEO y SEM**, el trabajo sobre **reputación online**, y la **gestión de portales propios de noticias y novedades**, las empresas pueden mantener un contacto constante con los usuarios sin necesidad de intermediarios proporcionándoles aquellos elementos e informaciones que necesitan justo en el momento que lo precisan.

## SERVICIO DE SOCIAL MEDIA MARKETING EN SMM DE COLILLAS BRANDING

En **SMM** contamos con un equipo de profesionales especializados en tareas de **Community Manager**, **posicionamiento SEO y SEM**, **gestión de reputación online** y **gestión de plataformas virtuales** propias que, conjuntamente, elaboran un plan de marketing específico para cada uno de nuestros clientes para conseguir los siguientes objetivos:

- 1 Crear y/o potenciar la imagen de una marca, producto o causa en Internet (dependiendo de la esencia de cada empresa)**
- 2 Gestionar la reputación on-line para crear una buena imagen de la marca o producto dentro y fuera de la red.**
- 3 Favorecer el posicionamiento en Internet a través de la optimización de los recursos de buscadores e indexadores.**
- 4 Incrementar las visitas a la página web, lo que se transforma a la larga en potenciales clientes.**

### ● ● ● COMMUNITY MANAGER

El objetivo principal de esta tarea es conseguir enlazar una marca/producto/servicio con el cliente potencial presentándole la información de una manera activa y donde el usuario se sienta parte de la misma. Es por eso que, una de las tareas principales será la de **definir el público/s objetivo** al que la marca o producto se dirige. De esta manera, se conseguirá **adecuar los mensajes y las plataformas** y conseguir los objetivos de forma efectiva, consolidada y directa. Conjuntamente, la **selección de las plataformas sociales** es otra de las tareas básicas que nuestro equipo de Community Manager debe hacer. Cada plataforma (Facebook, Twitter, Foursquare, LinkedIn, Tuenti, etc) tiene un público determinado y unas posibilidades marcadas. Conocer estas plataformas y entrar en las que más favorecen al producto o marca es clave de éxito.

Una vez nuestro equipo ha creado las páginas de seguidores en cada una de las plataformas seleccionadas, se definirán **estrategias para captar el mayor tráfico y notoriedad posible**. La **elaboración de un contenido dinámico y entretenido**, que tenga un valor añadido a la mera información permitirá que el usuario se sienta curioso por la marca y la siga.

Finalmente, y para asegurar que hay un buen retorno de información con la empresa, se elaboran **informes mensuales** donde se detallan los procesos seguidos y los resultados recibidos para permitir tanto a la empresa como a los mediadores sociales la optimización de sus actividades y propuestas.

## ● ● ● GESTOR DE REPUTACIÓN ONLINE

En nuestro departamento de Social Media Marketing, contamos con profesionales **rastreadores** que, junto con el cliente, se encargan de **controlar y monitorizar todo lo que se dice en la red sobre las marcas y productos** para poder diseñar conjuntamente con los Community Managers las estrategias a seguir para reforzar las percepciones positivas y aplacar las negativas. De esta manera, nuestros gestores de reputación se encargarán de **elaborar un blog** donde se difundan las cualidades de la marca o producto, como también de todo aquello relacionado con el sector que pueda beneficiarla directa o indirectamente. Así, los usuarios tendrán un lugar de referencia donde poder ampliar toda la información que han encontrado en las redes sociales.

De forma paralela, nuestros gestores localizarán todos los **comentarios** que han sido posteados en blogs, foros y otras plataformas de opinión para identificar las alabanzas, quejas o demandas y poderle dar respuesta. Es muy importante que la audiencia perciba a la marca como algo cercano, que responde y soluciona sus dudas o problemas, y es la figura del gestor la encargada de representarla.

## ● ● ● POSICIONAMIENTO SEO Y SEM

Un elemento muy importante que permite el éxito en las redes sociales es el **posicionamiento de la marca o producto en Internet**. Es por eso que, nosotros nos encargamos de definir todos aquellos elementos y descripciones asociadas a la marca o producto que permitan colocarla en posiciones prioritarias en los buscadores de Internet sin tener que pagar por ello. Este servicio permite que los usuarios puedan encontrar la marca o producto mediante distintas descripciones y que puedan llegar a la marca o producto en concreto sin necesidad de conocer el nombre específico.

A la vez, se pueden realizar **acciones SEM** basadas en el **diseño e inserción de anuncios** basados en el **pago por click**. De esta manera, a pesar de tener un coste económico impuesto por la red social, se puede tener un feedback directo sobre el perfil de los interesados. Este tipo de acciones son muy efectivas en promociones, concursos y períodos de especial interés para difundir un mensaje concreto.

Estas tres actividades en conjunto permiten mejorar la posición de la marca o producto en Internet y hacer que la presencia aumente. Consecuentemente, se puede deducir que **el número de ventas offline mejorará al haber creado una buena imagen en Internet** conocida por un amplio grupo de individuos. Una buena gestión de Social Media Marketing permite que haya un aumento de solicitudes de información, prensa positiva, comentarios positivos y recomendaciones y, a la larga, una fidelización del cliente que recomienda dentro y fuera de la red los servicios de la marca o producto en cuestión.

**SMM** ofrece un servicio integral que incluye estos tres elementos para asegurarse que los cuatro objetivos definidos por nuestro departamento puedan ser conseguidos. La clave del éxito para conseguir una buena presencia en Internet está basada en una buena gestión de la reputación online para asegurarnos que la visión de la audiencia sobre nuestra marca es positiva, una buena gestión de la comunicación online para asegurarnos que la audiencia recibe nuestros mensajes de forma clara y directa, y un buen posicionamiento online que maximice las apariciones en Internet.

---

## SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Nuestra experiencia en Social Media Marketing nos ha permitido comprobar que una buena gestión de la presencia de las marcas y productos en las redes sociales y en las plataformas de interacción es primordial, aunque para mejorar y optimizar sus resultados debe ir complementada con los siguientes elementos.

En primer lugar, ha de ser una **marca fuerte con presencia y carácter**. La marca es lo que define e identifica el servicio, por lo que una buena definición de la misma, de su uso y de lo que representa es primordial para que pueda ser plasmada en la red.

Por otro lado, una **página web** que demuestre y refuerce todo lo que se ha intentado transmitir en las redes sociales. A modo de ejemplo, si nuestra marca quiere demostrar calidad, lujo y serenidad para la mente, es improductivo tener una página web que se muestre caótica

y poco cuidada, ya que todos los valores que se han transmitido en las redes sociales se perderán al llegar al sitio web, y no olvidemos que lo que se pretende es que la mayoría de las visitas a la web vengan de las redes sociales, el lugar donde se encuentran todos los posibles clientes.

Finalmente, **COLILLAS BRANDING** también puede encargarse de su **comunicación externa** con los medios como forma complementaria a las acciones de comunicación online. De esta manera, se sigue una línea de trabajo y objetivos consensuada a todos los niveles que permite optimizar resultados.

## PACKS

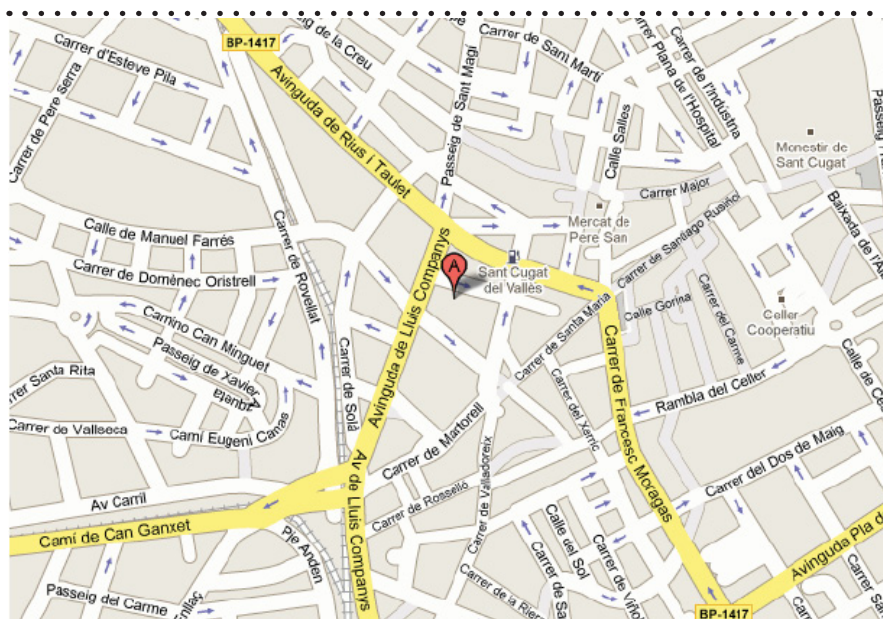
| MINI  | BASIC  | PLUS   | PREMIUM  |
|---|--|--|--|
| 250€ / mes  | 500€ / mes   | 800€ / mes   | 1200€ / mes  |
| Monitorización y gestión de la reputación online                    | Monitorización y gestión de la reputación online                   | Monitorización y gestión de la reputación online                   | Monitorización y gestión de la reputación online                   |
| 3 posts / mes   | 1 ó 2 posts / semana   | 3 ó 4 posts / semana   | 5 ó 7 posts / semana   |
| 600 palabras  | 400 palabras   | 1000 palabras  | 2000 palabras  |
| Difusión en 2 redes sociales  | Difusión en 3 redes sociales                                       | Difusión en 4 redes sociales                                       | Difusión en 5 redes sociales                                       |
| Informe trimestral sobre el impacto de las acciones llevadas a cabo | Informe quincenal sobre el impacto de las acciones llevadas a cabo | Informe quincenal sobre el impacto de las acciones llevadas a cabo | Informe quincenal sobre el impacto de las acciones llevadas a cabo |
|   |  | Creación de 2 perfiles profesionales en las redes sociales         | Creación de 5 perfiles profesionales en las redes sociales         |
|   |  |  | Publicación en fines de semana                                     |
|   |  |  | Newsletter mensual   |

Plaça de la Unió, 1 Edificio B 1º 2ª  
08172 Sant Cugat del Vallès  
BARCELONA

GPS: lat: N41°28'18" - long: E2° 4' 48"

Tel.: 935 893 636 - Fax: 935 908 249

[smm@colillas.eu](mailto:smm@colillas.eu)  
[www.colillas.eu](http://www.colillas.eu)



Para más información:

**Carla López González**  
SMM Coordinator

[carlalopez@ddedisenio.com](mailto:carlalopez@ddedisenio.com) - Tel.: +34 93 589 36 36 - Móvil: +34 607 777 025